

Zeichenerklärung

S	Seele	(Psychologie)
M	Macht	(Politologie)
R	Reichtum	(Ökonomie)
(S,M,R)	Gesellschaft	(Soziologie)
G	Gut	
^S G	Bedürfnis	
^M G	Besitz	
^R G	Gebrauchswert	
G	Nutzung	
^S G	Befriedigung	
^M G	Gebrauch	
^R G	Konsum	
N	Nutzen	(Produktivität)
^S N	Zufriedenheit	
^M N	Erwerb	
^R N	Ertrag	
G ⁻	Normgut	
A	Aktion	
^S A	Verhalten	
^M A	Handlung	
^R A	Arbeit	
+A	Aktivität	
^S (+A)	Eifer	
^M (+A)	Einsatz	
^R (+A)	Mühe (Fleiß)	
N(A)	Aktionsnutzen	
^S (N(A))	Verhaltenszufriedenheit	
^M (N(A))	Handlungserwerb	
^R (N(A))	Arbeitsertag	
G _v	Aktionspotenz	
^S G _v	Verhaltenskompetenz	
^M G _v	Handlungsfähigkeit	
^R G _v	Arbeitskraft	
i	Vorstellung	
ö	Möglichkeit	
≡	Identität	
≠	Nichtidentität	
→	Implikation	
⇒	Doppelimplikation	
&	Konjunktion	
∨	Disjunktion	
=	Verkehr; Publikum; quantitative Gleichheit	
^S (=)	Meinungsaustausch (Kommunikation); Öffentlichkeit	
^M (=)	Vertrag (Kontrakt); Forum	
^R (=)	Warentausch (Transaktion); Markt	
≠	Verkehrsunterbrechung; quantitative Ungleichheit	
:=	Definition	
^S (:=)	Meinungsausßerung	
^M (:=)	Rechtsverhältnis	
^R (:=)	Bewertung	
<	kleiner als; steigend	
>	größer als; fallend	
p,q,r	Fließindices	

p	Gemeinschaften
q	Individuen
r	Artikel
K	Knappheit
$S K$	Bedeutung
$M K$	Eigentum
$R K$	Wert
$K A$	knappheitsbildende Aktion
t(A)	Aktionszeit
$t_{not}(A)$	gesellschaftlich notwendige Aktionszeit
(G,K)	knappe Güter
$p(G,K)$	Gemeinwesen (moderne Gemeinschaften)
$q(G,K)$	Subjekte (moderne Individuen)
$(G,K)_r$	Objekte (moderne Artikel)
$S(G,K)_r$	Meinungen
$M(G,K)_r$	Rechte
$R(G,K)_r$	Waren
$(G,K)_o$	Medium
$S(G,K)_o$	Idee
$M(G,K)_o$	öffentliches Recht
$R(G,K)_o$	Geld
C	Sozialisation (Vergesellschaftung)
$S C$	Ideologie
$M C$	Herrschaft (Demokratie)
$R C$	Kapital
G_c	Erzeugungsgut
K_c	Erzeugungsgüterknappheit
K_m	Verknappung
$S K_m$	Sinn
$M K_m$	Machtzuwachs
$R K_m$	Mehrwert
$(K_m)^<$	Sinnverknappung
$N_q(A)$	Kollektivnutzen
$q(^+A)$	Enthusiasmus
$(K_c/K_1)^>$	Entsachlichung
A_F	Führung
$G_{c.fix}$	Aktionsmedien
$G_{c.zir}$	Aktionsobjekte
$G_{c.A}$	Aktionsersatz
$G_{c\leftrightarrow c}$	Entsprechung
G'	Artikulation
A'	Manipulation
T	Zeiteinheit
x,y,z	Variablen
C_v	Humanvergesellschaftung
C_c	Sachvergesellschaftung
$C_{c/v}$	Relationalität einer Vergesellschaftung
$C(G_{c/v})$	Naturalrelation
$C(K_{c/v})$	Soziablenrelation
$C[(G,K_{c/v})]$	Sachlichkeit der Sozialisation
p_{G_v}	Gesamtpotenz
p_A	Aktivierung
$p(A/G_v)$	Gesamtaktivität
$p(G_v - A)$	Aktionsreserve
$C_{o\rightarrow o}$	mediale Vergesellschaftung
$C_{/\rightarrow/}$	Bildungsvergesellschaftung
$C_{r\rightarrow r}$	Objektvergesellschaftung
C^{org}	Organisationsvergesellschaftung

C^{pra}	praktische Vergesellschaftung
$K(=)$	Verkehrsaufwand
$t(=)$	Verkehrszeit
$t(C)$	Periodenlänge
$t(/)$	Erzeugungszeit
u	Periodizität
C_{zir}	Zirkulärsozialisation
C_{fix}	Festsozialisation
$(G,K)_{I+II}$	Gesamtobjekt
I	Erzeugungsgüter
II	Nutzungsgüter
$II.a$	notwendige Nutzungsgüter
$II.b$	Luxusgüter
$K_m(C)$	Sozialisationseffekt
(K_m/C)	Sozialisationseffizienz
$\emptyset(uK_m/C)$	Generaleffizienz
K^w	Sozialisationswert
$x^w(G_o)$	Publikumswert
$C(=)$	Verkehrssozialisation
Δ_E	Einfluß
Δ_F	Erfolg
$C_E (C_1)$	Einflußnehmer
$C_F (C_1)$	Einflußgeber
$p(G,K)_o$	Medienversammlung
$C_{o \rightarrow c}$	Mediensozialisation
C_{gen}	generelle Medienvergesellschaftung
C_{mon}	Monopolsozialisation
$(G,iK)_g$	Immobilobjekt
iC	Fiktivsozialisation
$(C \rightarrow iC)_{/r}$	Anteilnahme
$p(C \rightarrow iC)_r$	Sozialisationsgesellschaft
C / r	Vergesellschaftungspotential
$\Delta_{E/r}$	Einflußanteil
$i[{}_p(C \rightarrow iC)_r]$	nachmoderne Gesellschaft
g, o, v	Erzeugungsfaktoren
g	Immobilobjekte
o	Sozialisationsmedium
v	Aktionspotenzen
j	Nutzenfaktor
$o()$	Vermittlungsinstanz
$q = o(G,K)$	Medialsubjekt
$ s, es $	Transfersystem
$ s $	Binnentransfer (Medialtransfer)
$-s$	Negativtransfer
$+s$	Positivtransfer
$ es $	Außentransfer
$ e $	Außenbeziehungen
$-e$	Exporte
$+e$	Importe
$(iG^=, K)_o$	Semantik
${}^S(iG^=, K)_o$	Nationalmoral
${}^M(iG^=, K)_o$	Nationalrecht
${}^R(iG^=, K)_o$	Währung
$(G^=)_o$	Symbol
${}^S(G^=)_o$	Ideal
${}^M(G^=)_o$	Gesetz (Legal)
${}^R(G^=)_o$	Münze
$(iG^=)_o$	Zeichen

	$S(iG^=)_o$	Moral
	$M(iG^=)_o$	Verordnung (Regal)
	$R(iG^=)_o$	Wertzeichen
$pq(=)$		Weltpublikum
	$S(pq(=))$	Weltöffentlichkeit
	$M(pq(=))$	Weltforum
	$R(pq(=))$	Weltmarkt

G^α	asiatische Form
G^β	antike Form
G^γ	germanische Form

P	Gegenwart
V	Vergangenheit
Z	Zukunft

PP	Augenblick
PV	Dauer
PZ	Ewigkeit

VP	Überlieferung
VV	Geschichte
VZ	Bestimmung

ZP	Entstehen
ZV	Vergehen
ZZ	Endzeit

Lehre vom Gemeinwesen

von

Reinhold Oberlercher

(1994)